

# **iPunkt-InclusionHack**

## **Nachhaltigkeit kommunizieren – Chancen & Risiken**

Donnerstag, 26. Oktober 2023

---

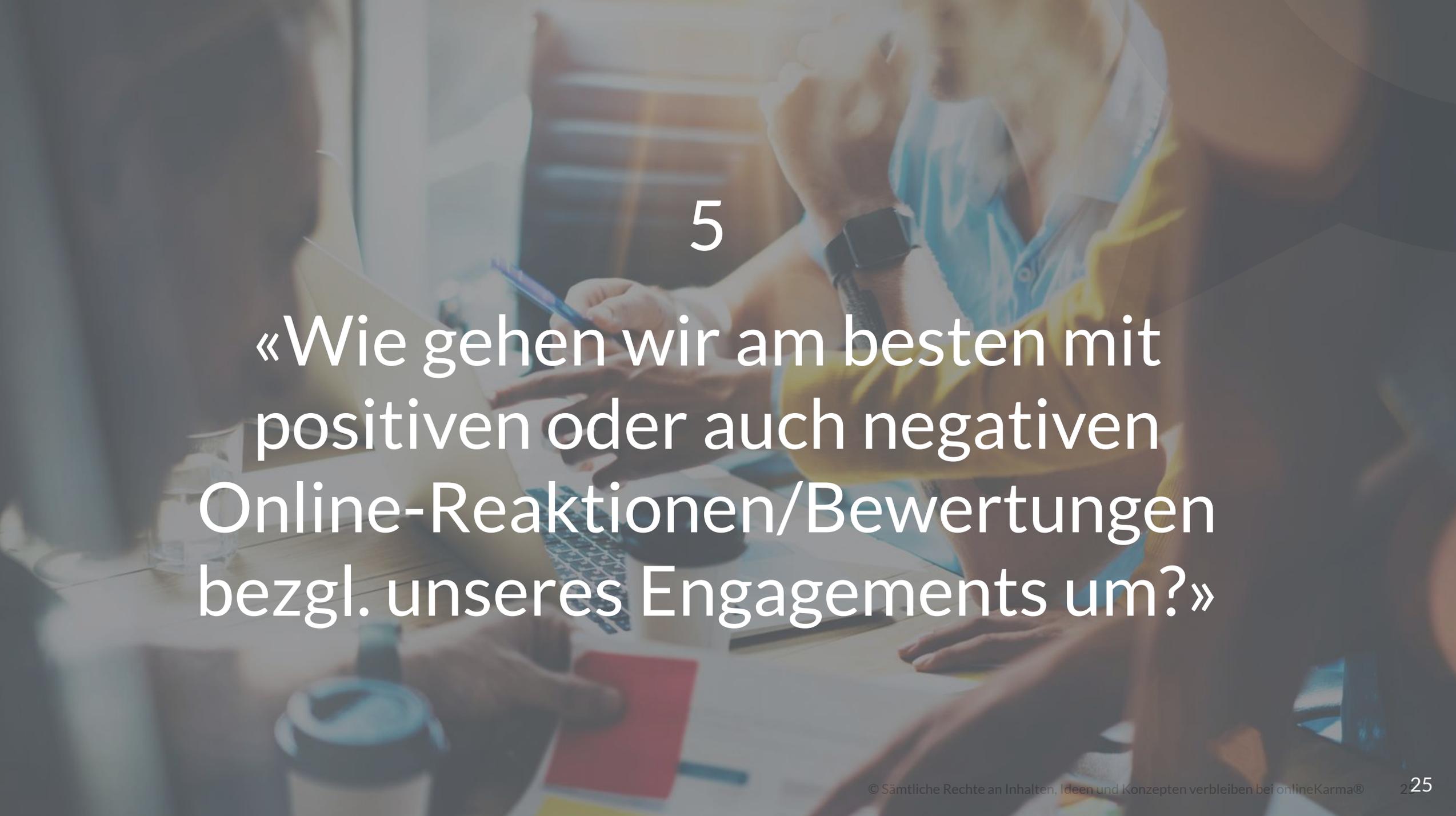
Im Folgenden sind einzelne Ausschnitte aus der Präsentation von Raphael Guldemann, Gründer von onlineKarma, zu finden.

4

«Wir sind mit dem Label iPunkt ausgezeichnet. Wie können wir unser Engagement für zukünftige Mitarbeitende noch sichtbarer machen und unsere Attraktivität als Arbeitgeber stärken?»

# Möglichkeiten zur Kommunikation

1. **Blogpost**: Was ist iPunkt, warum ist es wichtig und was ist damit unser Beitrag?
2. **Interview** mit CEO: Warum ist Inklusion im Arbeitsmarkt wichtig und was ist unser Beitrag?
3. Facebook & LinkedIn: **Link** auf den Blogpost
4. Alle Social Media Kanäle: Video **nativ** hochladen und **bewerben**
5. iPunkt Logo in **Footer** und Blog verlinken
6. iPunkt Logo in Social Media **Header**
7. iPunkt Logo in **E-Mail-Signatur**
8. Zeigen was als **Team** gemacht wird (Behind the Scenes)

A group of people are gathered around a table in a meeting. One person is pointing at a laptop screen. The scene is dimly lit, with a warm glow from a window in the background. The text is overlaid on the image.

5

«Wie gehen wir am besten mit positiven oder auch negativen Online-Reaktionen/Bewertungen bezgl. unseres Engagements um?»

# 5 Tipps im Umgang mit Reaktionen

1. **Beantworten**, wo immer möglich und sinnvoll (“89 % der Verbraucher:innen sind «sehr» oder «ziemlich» geneigt, ein Unternehmen zu wählen, das auf alle Online-Bewertungen reagiert” (brightlocal)).
2. Nutzen Sie die **Chance** einer negativen Bewertung. => Dazulernen und reagieren
3. Alles ist öffentlich: Immer **respektvoll, freundlich**, nie persönlich, gerne mit Humor (wo passend)
4. **Verständnis** zeigen
5. **Persönlich** antworten

Mehr dazu: [Kundenbewertungen 8 Tipps & Tricks](#)

# Fazit

- ▶ Kontinuierliche Nachhaltigkeits-Kommunikation - Regelmässigkeit
- ▶ Authentisch - Lernprozesse offenlegen - Imperfektionen
- ▶ Gutes tun und darüber reden - aber ehrlich (kein Greenwashing)
- ▶ Haters gonna hate - Nur weli laut, nicht in der Mehrheit :)
- ▶ Nutzen unterschiedlicher Kommunikationskanäle
- ▶ Schnelles, ehrliches, persönliches und freundliches Reagieren
- ▶ Einbeziehen von Mitarbeiter:innen
- ▶ Konsistenz - Es muss zur Firma passen